

JORNADA INTERNACIONAL DE FINANZAS COOPERATIVAS

Guión de Antonio Cancelo

1- Introducción

.Generalmente las Cooperativas tienen un déficit de capitalización derivado de la naturaleza de sus socios.

.La financiación del coste del puesto de trabajo con recursos propios resulta limitada.

.Mi experiencia cooperativa me permite exponer algunos ejemplos prácticos que, mediante fórmulas creativas, permitieron resolver, o paliar, las carencias financieras.

2- El primer caso es el de una pequeña cooperativa de consumo local, cuyos socios eran trabajadores del sector metalúrgico.

.La Mutualidad a la que estaban, obligatoriamente, afiliados, tiene recursos, pero no pueden invertirlos directamente en una sociedad cooperativa.

.Se consigue que cien trabajadores, miembros de la Mutualidad Siderometalúrgica, soliciten préstamos individuales.

.Una vez conseguidos ceden esos préstamos, mediante contrato privado, a la cooperativa, la cual se hace cargo de los intereses y las amortizaciones pertinentes.

3- Eroski es una cooperativa de consumo que se crea mediante la fusión de nueve cooperativas locales.

.Necesita recursos para su desarrollo que le permitan invertir por encima del cash generado.

.Se firma un convenio de colaboración con Caja Laboral para que esta adquiriera los inmuebles que Eroski necesita, cediéndolos para su explotación mediante un interés sobre la inversión que a ambas partes les resulta aceptable.

.El Banco de España exige a Caja Laboral el cese en la operación descrita, ya que en su balance aparecen activos ajenos a su objeto social.

.Sustituye a Caja Laboral Lagun Aro, entidad de Previsión Social de la Corporación Mondragón.

4- En los años 90 Eroski constituye el Grupo Eroski, para cumplimentar un plan de expansión acelerada, principalmente Hipermercados y Centros Comerciales en toda España.

.Las inversiones se multiplican por cuatro, hasta alcanzar casi los trescientos millones de euros anuales.

.La imposibilidad de disponer de los recursos necesarios por la vía cooperativa, obliga a utilizar una serie de sociedades de capital, hasta tres niveles, que permiten alcanzar el objetivo deseado.

.Buscar los socios inversores no fue tarea fácil, pero resultó apasionante.

5- La Corporación Mondragón creó una serie de herramientas financieras, para ayudar a las cooperativas en su crecimiento, respondiendo a dos modelos:

- Uno de puesta en común de los recursos internos: Mondragón Inversiones, a cuyo fondo contribuyen las cooperativas anualmente con el equivalente al 10% de sus beneficios.
- El otro incorpora a otros agentes externos, tales como el Gobierno Vasco y las Entidades Financieras que operan en el entorno.

6- Conclusión

.La falta de una adecuada financiación puede obligar a que solo se creen cooperativas en sectores de poca inversión por puesto de trabajo.

.Con la creatividad precisa, siempre es posible encontrar recursos.

.Pero resultará imprescindible remunerarlos adecuadamente.